



PROYECTO: “Puna Resiliente: adaptación basada en ecosistemas para comunidades y paisajes sostenibles altoandinos en el Perú”

TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONSULTORÍA: Elaboración de materiales de comunicación (videos y audios) a partir de experiencias de Adaptación basada en Ecosistemas y/o Cadenas de Valor Climáticamente Resilientes para el Proyecto Puna Resiliente

SUPERVISOR: Especialista en comunicaciones del Instituto de Montaña

UBICACION: Regiones de Arequipa, Cusco, Puno, Apurímac y Ayacucho

INICIO: FEBRERO 2026

1. Antecedentes

El Proyecto Puna Resiliente impulsa procesos de adaptación al cambio climático en comunidades altoandinas del sur del Perú, fortaleciendo las capacidades locales y revalorizando los saberes ancestrales para el manejo sostenible de los ecosistemas de pastizales, bofedales y sistemas agropecuarios tradicionales.

Con el objetivo de difundir aprendizajes, desafíos y buenas prácticas, e inspirar a otras comunidades y organizaciones locales a desarrollar sus propias Iniciativas Locales bajo estos enfoques, se elaborarán materiales de comunicación culturalmente pertinentes y accesibles para los distintos grupos de las comunidades (mujeres, jóvenes, personas adultas mayores, líderes comunales, entre otros).

El Instituto de Montaña (IdM) tiene a su cargo la implementación de esta actividad de comunicación dentro del proyecto, que consiste en recopilar y difundir experiencias exitosas previas al proyecto Puna Resiliente, vinculadas a la Adaptación basada en Ecosistemas (AbE) y a Cadenas de Valor Climáticamente Resilientes (CVCR). Estas experiencias estarán centradas en los sistemas productivos de alpacas, vicuñas y cultivos agrícolas altoandinos, y deberán haberse implementado en ámbitos geográficos afines a los del proyecto.

2. Objetivo

Diseñar y producir **tres (03) sets de materiales** de comunicación, cada uno compuesto por un video y un podcast (a partir del video), que documenten experiencias locales vinculadas a la Adaptación basada en Ecosistemas (AbE) y/o a las Cadenas de Valor Climáticamente Resilientes (CVCR).



El equipo del IdM brindará orientación para el diseño y la producción de los materiales, asegurándose que contribuyan a promover el diálogo de saberes, la innovación local y el fortalecimiento de capacidades en las comunidades altoandinas, poniendo en valor los conocimientos, prácticas y aprendizajes desarrollados en los territorios.

3. Objetivos específicos

- Registrar en campo información audiovisual de seis experiencias locales (dos por cada cadena de valor: alpaca, vicuña y agrícola), insumos que servirán para elaborar los 03 sets de materiales.
- Elaborar materiales de comunicación cultural y lingüísticamente pertinentes (en quechua y doblados al español, o viceversa) dirigidos a población campesina altoandina ubicada en el ámbito del proyecto destacando los aprendizajes, desafíos y lecciones del uso de conocimientos ancestrales y prácticas innovadoras en la gestión de recursos naturales y la adaptación al cambio climático.
- Promover mensajes inspiradores sobre resiliencia climática, la importancia de los procesos de participación local y liderazgo comunal, equidad de género y la importancia del manejo sostenible de los recursos naturales y los conocimientos ancestrales para la adaptación al cambio climático.

4. Productos esperados

Nº	Producto	Descripción
1	Plan de trabajo, guiones técnicos y storyboards preliminares	Documento que incluya metodología, actividades, cronograma (incluyendo el plan de viaje) y estructura del video. Los guiones deberán presentar la estructura narrativa y los mensajes clave.
2	Archivos en bruto del registro audiovisual en campo	Grabación en campo en idioma local (entrevistas, paisajes, actividades comunales, testimonios) y entrega de los archivos en bruto organizados.
3	Archivos editables de tres sets de materiales de comunicación (video y audio): Set 1 – Cadena de valor de Alpacas Set 2 – Cadena de valor de Vicuñas Set 3 – Cadena de valor Agrícola	Cada set de videos y podcast estará basado en 2 experiencias registradas en el idioma local y doblado al español o viceversa. Duración aproximada de video: max. 5 minutos. Duración aproximada de audio: max. 5 minutos Redes de difusión: YouTube, WhatsApp o programas radiales locales.

5. Metodología y consideraciones

- Tres (3) videos y tres (3) podcasts con información sobre experiencias de iniciativas en Adaptación basada en Ecosistemas de Montaña y Cadenas de valor climáticamente resilientes.
- Calidad de videos: 1080, adaptable para redes sociales.



- Calidad de audios: formato mp3 y wav.
- Guiones y textos en formato editable (Word/PDF).
- Duración aproximada: 5 minutos por cada video y 5 minutos por cada audio o varios videos y/o audios más cortos que sumen 5 minutos en total.
- Redes de difusión: Youtube y WhatsApp como redes principales. Facebook e Instagram como canales secundarios.
- El Instituto de Montaña proporcionará una matriz de información de las experiencias seleccionadas que servirán como insumo para elaborar el plan de trabajo y los guiones preliminares. La productora o agencia elegida será la encargada de elaborar el guion de los videos con base en dicha información y en las orientaciones del equipo del IdM.
- Los videos deberán ser grabados en campo (ámbitos afines al proyecto) y deberán incluir interacción entre las/los protagonistas de las experiencias que serán registradas.
- Al final de la consultoría, se deben entregar todos los archivos editables junto a una carpeta con las piezas finales.

El trabajo deberá considerar en el diseño:

- Enfoque participativo e intercultural, promoviendo la voz de los actores locales y el diálogo de saberes.
- Pertinencia lingüística y cultural, usando el idioma quechua y adaptando los contenidos al contexto sociocultural altoandino.
- Perspectiva de género e intergeneracional, visibilizando el rol y conocimiento ancestral de mujeres, jóvenes y personas adultas mayores.
- Enfoque AbE y CVCR, con énfasis en resiliencia climática, sostenibilidad e innovación comunitaria. (Con orientaciones del IdM).

6. Actividades por desarrollar y cronograma tentativo

1. Publicación de TDRs (30 de enero 2026)
2. Recepción de propuestas (16 febrero 2026)
3. Entrevistas con postulantes (19-20 de febrero 2026)
4. Selección de proveedor de servicio (23 de febrero 2026)
5. Firma de contrato (24 de febrero 2026)
6. Presentación de la propuesta creativa y cronograma de trabajo en reunión con el equipo del IdM. (25 de febrero al 8 de marzo 2026)
7. Retroalimentación de parte de los socios del proyecto (8 al 22 de marzo de 2026)
8. Levantamiento de observaciones y aprobación (22 al 30 de marzo de 2026)
9. Grabación en campo (1 al 22 de abril 2026)
10. Edición de videos (23 de abril al 7 de mayo 2026)
11. Presentación o envío de videos y audios (primera versión) (10 de mayo 2026)
12. Comentarios y retroalimentación de socios a los videos y audios (18 de mayo 2026)
13. Edición de videos y audios con cambios (si aplica) (22 de mayo 2026)



14. Presentación o envío de videos y audios finales (25 de mayo 2026)

7. Perfil del proveedor/a

- Productora audiovisual o comunicador/as/es con experiencia en filmación y edición de videos de alta calidad.
- Persona jurídica o equipo con RUC activo y habido.
- Experiencia demostrada en producción audiovisual y sonora intercultural en zonas rurales o altoandinas.
- Conocimientos sobre temas ambientales, cambio climático, género e interculturalidad.
- Conocimiento avanzado de los programas Adobe Premiere, Adobe After Effects y Adobe Illustrator.
- Persona o equipo organizado, disciplinado, habilidad en relaciones humanas, proactiva, amable y tolerante. El equipo debe ser respetuoso y estar alineado a los enfoques promovidos por el proyecto: equidad de género, inclusión social e interculturalidad.
- Capacidad de trabajo de campo (logística propia o alianzas locales).
- Dominio del idioma quechua (obligatorio para entrevistas y doblaje).

8. Presupuesto y condiciones

- El presupuesto debe incluir todos los costos asociados al servicio, incluyendo honorarios, desplazamientos, grabaciones, edición, doblaje y viáticos.
- El pago se realizará en tres partes:
 - 40% a la aprobación del producto 1: plan de trabajo y guion audiovisual (radio y video).
 - 30% tras la entrega del producto 2: materiales audiovisuales en versión preliminar.
 - 30% a la aprobación del producto 3: de los productos audiovisuales finales.

9. Requisitos y presentación de la propuesta

Los/as interesados/as en postular a la consultoría deben presentar su propuesta técnica y económica (detallada), CV o portafolio de los integrantes del equipo o la agencia con trabajos similares realizados hasta el **16 de febrero de 2026** al correo info@mountain.org.

La propuesta deberá incluir:

- Propuesta técnica, que contemple metodología, enfoque narrativo, cronograma y equipo de trabajo
- Propuesta económica detallada, indicando honorarios, costos de producción, transporte, alojamiento y viáticos, considerando 4 a 6 salidas a campo en las regiones de Arequipa, Cusco, Puno, Apurímac y/o Ayacucho
- Portafolio de trabajos previos (enlace a videos, audios, etc.)
- Copia de RUC y datos de contacto.