



Cuaderno metodológico 4

4

Centros de Interpretación

Lineamientos para el diseño e implementación de centros de interpretación
en los caminos ancestrales andinos

Mario García y Didier Sánchez
Consultores para UICN-Sur

Proyecto: Uso y conservación de la biodiversidad asociada
a la red de caminos ancestrales andinos-Gran Ruta Inca



INSTITUTO DE MONTAÑA



Mario García; Didier Sánchez

Centros de interpretación: Lineamientos para el diseño e implementación de centros de interpretación en los caminos ancestrales andinos/ Mario García; Didier Sánchez.— Lima: SGCAN, Instituto de Montaña y UICN-Sur, 2012.

45 p. - (Cuaderno metodológico; 4)

Este cuaderno metodológico se elaboró en el marco del proyecto “Uso y conservación de la biodiversidad asociada a la red de caminos ancestrales andinos-Gran Ruta Inca”, ejecutado por la Secretaría General de la Comunidad Andina (SGCAN), con el apoyo técnico del Instituto de Montaña (IM) y la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN-Sur), en caminos ancestrales ubicados en el Parque Nacional Sangay (Ecuador), la Reserva de Biosfera Huascarán (Perú) y la Reserva Paisajística Nor Yauyos-Cochas (Perú). El proyecto se realiza en coordinación con las autoridades ambientales y de áreas naturales protegidas de los países y cuenta con la colaboración de las poblaciones.

Este proyecto cuenta con el apoyo financiero del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente de España y el Organismo Autónomo de Parques Nacionales de España.



Con el apoyo de



Los autores agradecen a los representantes de comunidades, colegas y personal de las áreas naturales protegidas por sus aportes y comentarios, que ayudaron a completar y mejorar este documento.

Textos: Mario García y Didier Sánchez

Revisión: Aracely Pazmiño

Edición pedagógica: Lorena Best y Florencia Zapata

Diseño y diagramación: Sara Ulloa

Cuidado general de la publicación: Florencia Zapata

Fotografías: Mario García, Diego Guevara, Elmer Benito Segura, Miriam Torres y Florencia Zapata

Cuaderno metodológico 4

Centros de interpretación

Lineamientos para el diseño e implementación de centros de interpretación
en los caminos ancestrales andinos

Tabla de contenidos

Introducción	6
Acerca de este cuaderno metodológico	8
Conceptos importantes	10
Sobre los centros de interpretación ambiental	16
Propuesta metodológica paso a paso	19
Paso 1. Formamos el equipo de trabajo	21
Paso 2. Hacemos el diagnóstico y definimos los objetivos	22
Paso 3. Elaboramos el plan de interpretación	22
Paso 4. Planificación arquitectónica	28
Paso 5. Construcción del centro de interpretación	35
Paso 6. Mantenimiento	37
A manera de conclusión	38
Ejemplo de la aplicación de la metodología	39
Bibliografía	42
Anexo 1. Componentes de una exhibición	43
Anexo 2. Los problemas más frecuentes de las exhibiciones	45

Introducción

Este documento es uno de los productos del proyecto “Uso y conservación de la biodiversidad asociada a la red de caminos ancestrales andinos-Gran Ruta Inca”, que fue implementado por la Secretaría General de la Comunidad Andina (SGCAN), el Instituto de Montaña/Programa Andino de The Mountain Institute (IM) y la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza/Oficina Regional para América del Sur (UICN-Sur) en caminos ancestrales asociados al Parque Nacional de Sangay (Ecuador), al Parque Nacional Huascarán (Perú) y la Reserva Paisajística Nor Yauyos-Cochas (Perú). Este proyecto se realizó en coordinación con las autoridades ambientales de los países y áreas naturales protegidas mencionadas y en colaboración con poblaciones aledañas a caminos ancestrales.

En términos del alcance del proyecto, lo que se buscó fue generar una primera aproximación al trabajo en paisajes naturales y culturales en áreas naturales protegidas vinculadas a la red de caminos ancestrales andinos-Gran Ruta Inca. Nuestro propósito fue elaborar una propuesta metodológica a escala regional, a partir de experiencias piloto, para la réplica en ámbitos nacionales y locales.

Para ello, el proyecto tuvo una secuencia que incluyó momentos de capacitación, la elaboración de guías o cuadernos metodológicos y la implementación de las actividades para cada uno de los temas de trabajo. El proceso comenzó con la redacción de las versiones iniciales de los cuadernos metodológicos, que fueron preparadas y validadas en los módulos de capacitación. Posteriormente, estas versiones validadas fueron ajustadas en función de la implementación de las actividades en campo, incorporando experiencias y lecciones aprendidas en la práctica.

En síntesis, los cuadernos metodológicos son documentos que resumen la propuesta metodológica para el desarrollo y réplica de las principales actividades del proyecto. Los objetivos que guiaron la elaboración de los cuadernos metodológicos fueron:

- Ayudar en la planificación y ejecución de las actividades del proyecto.
- Facilitar la réplica de las actividades del proyecto en otras áreas protegidas y caminos ancestrales.

- Fortalecer las capacidades de los socios del proyecto y otros potenciales interesados en aspectos técnicos y conceptuales vinculados a la gestión de los caminos ancestrales.
- Colaborar en la incorporación de la dimensión cultural en la gestión de los caminos ancestrales y en el manejo de las áreas naturales protegidas.

Básicamente, cada cuaderno responde a la pregunta: “¿Cómo se hace...?”. En total se han preparado siete cuadernos metodológicos sobre los siguientes temas:

1. Bases de información y geodatabases de valores culturales y naturales
2. Registro de valores culturales inmateriales a través de procesos de memoria social.
3. Guías para caminantes.
4. Centros de interpretación e información.
5. Señalización.
6. Servicios para la población y los visitantes y restauración de paisaje.
7. Agrobiodiversidad: implementación de bancos de semillas comunales.

Los cuadernos metodológicos no son manuales estrictos y acabados sobre cómo implementar una actividad o lograr un producto. Más bien, son guías o documentos orientadores que deberán adaptarse a las circunstancias concretas de cada caso.

Este cuaderno metodológico, encargado a UICN-Sur, propone pautas para el diseño e implementación de centros de interpretación en los caminos ancestrales andinos. Quienes tuvimos a nuestro cargo la preparación de este cuaderno, agradecemos los aportes de todos los socios y colaboradores del proyecto, en especial a los miembros de las comunidades, los líderes locales y los facilitadores del proyecto.

Acerca de este cuaderno metodológico

Este cuaderno está pensado como una herramienta que contiene recomendaciones teóricas y prácticas a tomar en cuenta para el diseño e implementación de centros de interpretación en los caminos ancestrales andinos. La elaboración de este documento ha significado un proceso participativo que se alimentó de las opiniones y visiones de los miembros de las comunidades, los líderes locales y los facilitadores del proyecto. Este cuaderno provee pautas a quienes estén interesados en construir o adaptar una edificación para transformarla en un centro de interpretación. Asimismo, nuestra propuesta hace hincapié en la conservación del paisaje, el mantenimiento de los caminos ancestrales y el diálogo con la cultura local.

¿A quiénes está dirigido este cuaderno metodológico?

Al personal técnico y administrativo de áreas protegidas, representantes de gobiernos locales, ONGs y líderes comunitarios, así como a cualquier otra persona interesada en facilitar procesos para diseñar e implementar centros de interpretación.

Los contenidos de este cuaderno metodológico

En la **Primera parte**, presentamos las ideas centrales y conceptos que necesitamos conocer antes de aplicar la metodología, como por ejemplo “camino ancestral”, “paisaje cultural” e “interpretación ambiental”.

En la **Segunda parte**, explicamos la metodología propuesta para el diseño e implementación de un centro de interpretación. En esta parte hacemos una descripción detallada de los pasos sugeridos, desde la conformación del equipo de trabajo y planificación hasta la construcción del centro de interpretación y su posterior mantenimiento.

Conceptos importantes

¿Qué entendemos por caminos ancestrales?

Los caminos ancestrales andinos son los caminos antiguos que fueron construidos por nuestros antepasados.

Algunos de ellos son magníficas obras de ingeniería que recorren cientos o miles de kilómetros y atraviesan ríos, valles y montañas. Otros son pequeños caminos que pueden transitarse en pocas horas. Todos los caminos ancestrales, los grandes y los pequeños, tienen en común que conectaron pueblos y lugares, sirviendo para el transporte de personas, animales, productos, y noticias. Muchos de estos caminos aún están en uso, son espacios vivos que siguen sirviendo a los hombres y mujeres de los Andes.

Además, los caminos ancestrales son parte de los pueblos y culturas que conectan y de los territorios que atraviesan. Por eso, cuando hablamos de los caminos ancestrales nos referimos tanto al camino en sí como al patrimonio cultural y paisajes asociados al camino.





En los últimos años, los caminos ancestrales han despertado el interés de los caminantes y los investigadores. Bien manejado, el turismo puede ser una oportunidad de desarrollo para las poblaciones vecinas y a la vez una oportunidad para recuperar los caminos ancestrales que han caído en desuso. Y es que los caminos están vivos cuando se los usa, cuando los pobladores o los visitantes los recorren. Por eso, este cuaderno ofrece herramientas que buscan dar sostenibilidad al uso que las comunidades locales dan a los caminos y también al uso que le dan los caminantes y visitantes.

¿Qué son los paisajes culturales?

Son espacios en los que se ven juntos las formaciones naturales—como los bosques nativos, lagunas y todo lo que parte de la naturaleza— y el trabajo hecho por las personas —como por ejemplo las chacras, puentes o caminos— y que con el tiempo forman parte del paisaje. Es decir, los paisajes culturales son el resultado de la relación de las poblaciones con el territorio en el que viven: el paisaje cultural integra la naturaleza y la cultura. Hay distintos tipos de paisajes culturales: algunos fueron creados a propósito por las personas, como por ejemplo las plazas y jardines; en cambio, otros paisajes fueron evolucionando como resultado de la convivencia entre las personas y el ambiente que las rodea, como por ejemplo las terrazas o andenes de cultivo, los canales de irrigación que atraviesan la puna y los mismos caminos andinos.

El paisaje es el resultado del proceso dinámico y permanente entre las personas y la naturaleza. Es decir, los paisajes no son estáticos. Es importante entender que los paisajes que vemos y sentimos no son los mismos que vieron nuestros abuelos o tatarabuelos. Precisamente, en su relación con las personas, la naturaleza cambia permanentemente y el paisaje es resultado de esta relación. A su vez, la naturaleza influye también en las personas, y la cultura refleja esta influencia.



¿Qué significa interpretación ambiental?

La interpretación ambiental es un proceso de comunicación diseñado para que las personas conozcan y aprecien los valores naturales y/o culturales de una región y adquieran una postura activa para su cuidado y conservación. En este sentido, podemos considerar a los intérpretes del ambiente —o también llamados intérpretes del patrimonio— como comunicadores que, a través del uso de diferentes técnicas y estrategias de comunicación, fomentan experiencias relevantes con el propósito de promover la conservación del patrimonio, sea este natural o cultural.

Hay varias definiciones de interpretación, para estos cuadernos usaremos la definición que propone la Asociación para la Interpretación del Patrimonio (AIP), que dice:

“La interpretación del patrimonio es el arte de revelar *in situ* el significado del legado natural o cultural al público que visita esos lugares en su tiempo libre”

Para alcanzar su objetivo, los intérpretes del ambiente han desarrollado diversas estrategias, como por ejemplo la preparación de publicaciones (libros, guías o folletos) y el diseño de infraestructura (centros de información, senderos interpretativos, miradores o paneles explicativos).

Los objetivos principales de la interpretación son (García, 2004):

- ▶ Informar y explicar.
- ▶ Promover la conservación de los recursos naturales y culturales.
- ▶ Promover actividades turísticas y recreativas.
- ▶ Fomentar el orgullo regional, nacional o local.
- ▶ Ayudar a la administración de las áreas protegidas.

Un aspecto central de la interpretación ambiental es que debe entregar información de forma atractiva y breve y en presencia del mismo objeto que se está interpretando. Por eso, la interpretación no busca dar al visitante la misma información que puede encontrar en los libros sino acompañar la experiencia de las personas durante la visita.

Freeman Tilden, en su libro “Interpretando nuestra herencia”, publicado por primera vez en 1957, propuso unos principios que con el paso de los años se han convertido en los pilares de la interpretación del patrimonio. Estos son:

Relacionar

“Cualquier forma de interpretación que no relacione los objetos que presenta y describe con algo que se encuentre en la experiencia y la personalidad de los visitantes, será totalmente estéril.”

La información no es interpretación

“La información, como tal, no es interpretación. Es una revelación basada en la información. Son dos cosas diferentes. Sin embargo, toda interpretación incluye información.”

La interpretación es un arte

“La interpretación es un arte que combina muchas artes para explicar las materias presentadas; y cualquier forma de arte, hasta cierto punto, puede ser enseñada.”

Provocación

“La interpretación persigue la provocación y no la instrucción.”

La interpretación es un todo

“Debe ser la presentación del todo y no de las partes aisladamente, y debe dirigirse al individuo como un todo y no sólo a una de sus facetas.”

La interpretación es diferente para cada tipo de público

“La interpretación destinada a niños no debe ser una mera dilución de lo entregado a los adultos, requiere un enfoque radicalmente diferente. En el mejor de los casos necesitará programas específicos.”

Sobre los Centros de Interpretación Ambiental

El objetivo de los centros de interpretación es dar información, orientación y, sobre todo, sensibilizar a los visitantes a través de experiencias sensoriales relevantes que promuevan la interpretación ambiental, ayudando a la conservación de los recursos naturales y culturales.

Los centros de interpretación pueden funcionar en distinto tipo de edificaciones, desde construcciones pequeñas y sencillas hasta grandes edificios. En todos los casos, y desde la fase de diseño, es importante reducir los impactos negativos que la infraestructura pudiera causar en el paisaje. Al mismo tiempo, el diseño debe buscar resaltar los aspectos positivos del paisaje, en especial los que intensifican la experiencia de los visitantes.

Los centros de interpretación son resultado de la evolución de los museos que había antiguamente en las áreas protegidas norteamericanas, donde se restauraban y adecuaban edificaciones para recibir las colecciones botánicas y zoológicas. El concepto de centro de interpretación es relativamente nuevo en las áreas protegidas de América del Sur y recién en la última década los administradores han advertido su importancia como medios adecuados para explicar e informar al público sobre los recursos, atractivos y acontecimientos relacionados con el área protegida.

En el caso específico de un centro de interpretación de los caminos ancestrales, la información que brindemos debería hacer referencia a la historia del camino, su construcción y sus usos, así como al paisaje y los cambios que sufrió a lo largo del tiempo. Por otro lado, hay que destacar que el camino en sí mismo es un medio de interpretación del paisaje que se complementa con la señalización, las guías y otros medios.

Museo de sitio del Santuario Histórico Machu Picchu. Región Cusco (Perú).



INSTITUTO NACIONAL DE HISTORIA
MUSEO
DE SITIO
MANUEL CHACABALLA

Las principales **funciones** de los centros de interpretación

Recepción y orientación: En estos centros da la bienvenida, informa y orienta a los visitantes para que disfruten, aprendan y vivan la experiencia durante su visita.

Educación y motivación: Los centros promueven una educación activa en la que el visitante descubre por sí mismo los aspectos que más le interesan del lugar. Por eso, la información de un centro debe servir para motivar y estimular al visitante en su recorrido.

Difusión de eventos: Un centro ayuda a difundir las actividades del lugar y al mismo tiempo es su “cara visible”. Por eso, debemos prestar especial atención al mantenimiento de las instalaciones y a la calidad de los servicios en general.

Descanso y refugio: El centro puede prestarse para que los visitantes se refresquen, además de brindar servicios higiénicos, bebidas y alimentación.

Administración: Los centros pueden tener oficinas administrativas. En este caso, recomendamos mantener los servicios de uso público apartados de la administración.

Los tres aspectos más importantes a ser considerados en la planificación y diseño de un centro de interpretación son:

- ▶ La planta física o edificio.
- ▶ Las exhibiciones con su respectivo diseño interior.
- ▶ Los programas y actividades educativas/interpretativas que se llevan a cabo.



Centro de interpretación, Parque Nacional Huascarán (Perú).

Propuesta metodológica

La planificación de un centro de interpretación debe ser integral; es decir, se trata de un proceso que debe tomar en cuenta las necesidades de comunicación de los distintos grupos de personas a los que está destinado: turistas, pobladores de la zona, estudiantes, público infantil, adultos. La metodología que presentamos a continuación se enfoca en el proceso para el diseño e implementación del centro de interpretación.

Es importante involucrar a los pobladores locales como actores de los programas de conservación, educación y mantenimiento de los caminos y su entorno. Por eso, un proyecto de este tipo cobra mayor relevancia si cuenta con la participación de la población local. Es así que consideramos diferentes roles para las personas que trabajarán en el diseño e implementación del centro.



Equipo de trabajo del centro de interpretación en el Parque Nacional Machalilla, Ecuador, integrado por un especialista en planificación, artistas, miembros de comunidades y guardaparques.

Roles: El responsable general, los representantes de las comunidades, el sector turístico y el equipo de especialistas

Responsable general: Es la persona a la que está dirigido este cuaderno. Su rol es facilitar el proceso, es decir, ayudar a que las cosas ocurran. Esta persona (o equipo de personas) acompaña el proceso de implementación del centro de interpretación desde el inicio hasta el final. Es importante que preste mucha atención a la calidad de la participación de los pobladores locales.

Representantes de las comunidades: Son personas de la comunidad o comunidades cercanas al camino que participan en el proceso de implementación del diseño del centro de interpretación. Pueden ser jóvenes o adultos, hombres y mujeres, lo importante es que quieran compartir sus conocimientos y experiencia, dar su opinión, investigar y hacer aportes en todo el proceso.

Especialistas: Son las personas que nos ayudarán en el diseño e implementación del centro. Es importante tomar en cuenta que un centro es un “medio de comunicación” de temas patrimoniales; por lo tanto, se requiere de especialistas en comunicación y educación, de expertos o asesores en temas puntuales (aspectos naturales, culturales o históricos) y, finalmente, el apoyo de profesionales en diseño y montaje de exhibiciones, arquitectos e ingenieros y otros que iremos identificando.

Propuesta metodológica paso a paso

Paso 1 / FORMAMOS EL EQUIPO DE TRABAJO INVOLUCRANDO A LA POBLACIÓN LOCAL

El primer paso es armar el equipo de trabajo y lo más importante será contar con un especialista en temas de interpretación y comunicación del patrimonio que lidere el proceso y obtenga, del resto del equipo, las mejores contribuciones y apoyo. A esta persona le corresponde velar por el cumplimiento de todas las etapas del proceso de planificación.

El equipo estará integrado por: personas de las comunidades cercanas al camino, representantes del sector turístico y educativo de la zona y, eventualmente, por los expertos que se consideren necesarios. Este equipo se va a encargar de la planificación, diseño, presupuesto y seguimiento de las actividades de desarrollo del centro. Esta propuesta metodológica reconoce la importancia de involucrar a la población local y es por eso que lo hacemos desde el inicio. Luego, todos juntos iremos viendo qué otras personas necesitamos sumar al equipo.

El equipo de trabajo debe identificar las responsabilidades de cada uno y asignar las tareas. También se debe reunir periódicamente para evaluar el avance de las actividades y hacer los ajustes que sean necesarios.

Dependiendo de quiénes integren el equipo, y a medida que se avance, es posible que se requiera de otros especialistas. Debemos tratar de identificar a todos los especialistas que necesitaremos desde el inicio, para así estar seguros de que nos alcanza el presupuesto.

Existe una tendencia equivocada —posiblemente por desconocimiento de lo que implica un centro de estas características— de delegar casi por completo la planificación de estos centros en arquitectos e ingenieros y luego, cuando está construido, preguntar: “¿Y ahora qué ponemos o qué comunicamos?” El proceso debe ser al revés: función antes de forma. Primero debemos definir los objetivos, el público a servir y los temas a comunicar y luego hacer los planos.

Paso 2 / HACEMOS EL DIAGNÓSTICO Y DEFINIMOS LOS OBJETIVOS DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN

Una de las primeras actividades del equipo será elaborar un diagnóstico interpretativo del camino y de su entorno. Para esto podemos leer los cuadernos metodológicos 1 y 2, que nos orientan sobre cómo hacer el registro de los valores naturales y culturales a lo largo de los caminos ancestrales.

También es importante conocer las estadísticas sobre visitantes (se encuentran en los libros de registro de los visitantes) y sobre otras instituciones o personas que ofrezcan servicios similares a los que ofrecería el centro. Así podremos saber un poco más sobre los potenciales usuarios del centro y, de ser posible, sobre sus expectativas e intereses al visitar la zona.

Otra acción importante en este paso es definir los objetivos del centro de interpretación. Nos preguntamos: ¿Pará qué queremos un centro de interpretación? La respuesta que armemos entre todos los miembros del equipo nos guiará en el proceso de diseño.

Paso 3 / ELABORAMOS EL PLAN DE INTERPRETACIÓN PARA EL CENTRO

El plan deberá servir como guía conceptual y operativa para aquellos que participen en el proyecto del centro.

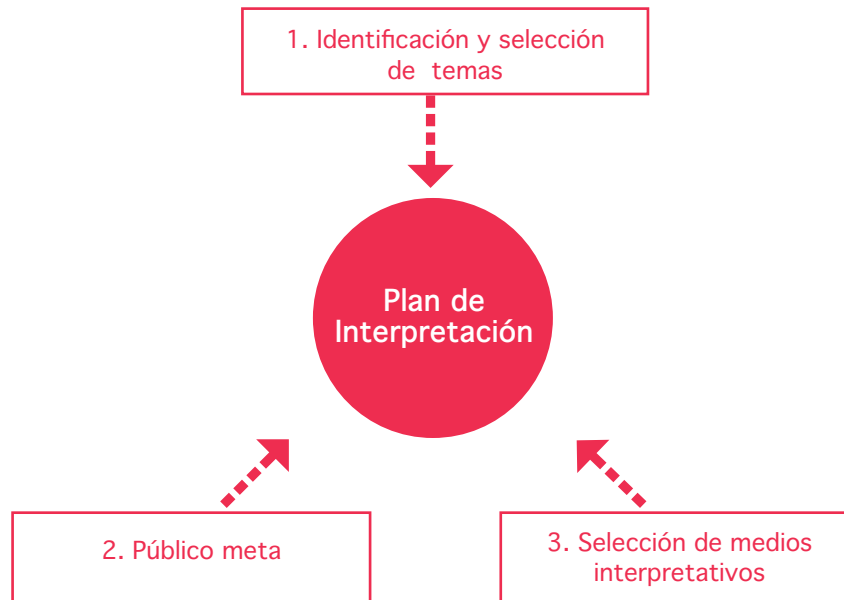
En resumen, el **plan de interpretación** debe responder las siguientes preguntas:

- ¿Qué hay que transmitir? ¿A quién, dónde y cómo? El plan debe definir objetivos y examinar diversas opciones y alternativas para las necesidades de:
- Programas para visitantes.
 - Medios interpretativos (exposiciones, videos, paneles o letreros, elementos 3D, etc.).
 - Servicios básicos (baños, puestos de información, etc.).
 - Servicios complementarios (restaurantes, tienda o puesto de artesanías o recuerdos, auditorio o sala de conferencias).

Es importante tener en cuenta que en un centro de interpretación se debe:

- Reunir y analizar toda la información posible acerca del recurso a interpretar.
- Realizar un estudio del usuario y sus características.
- Seleccionar las ideas esenciales que constituirán los mensajes interpretativos.
- Desarrollar los métodos y medios que mejor transmitan la información a los visitantes (servicios de guías, exhibiciones exteriores, senderos, publicaciones, medios audiovisuales, entre otros).

El plan de interpretación recoge los tres elementos de la interpretación: 1) los temas y mensajes que se quieren transmitir, 2) el público o audiencia a quien está dirigido, y 3) los medios o la manera como finalmente se transmitirá esta información.



Además, como parte de este paso, debemos que tomar en cuenta tres aspectos básicos:

- Identificación de los temas a interpretarse
- Selección de los medios
- La propuesta museográfica para las exposiciones

a. Identificación y selección de temas

La “tematización”, u organización de la información por temas, es una estrategia que sirve para que los visitantes reciban la información de manera ordenada, de modo que despierte su interés y la recuerden. De esta manera, todos los servicios que se brindan en el centro (exhibiciones, actividades guiadas,

servicios educativos y otros) deberán contribuir al desarrollo de estos temas. Para la selección de temas recomendamos analizar y tener en cuenta los siguientes aspectos:

Las razones principales por las cuales se destaca el camino ancestral. Es decir, qué lo hace especial o lo diferencia de otros caminos.

- Una visión global de los más importantes recursos que hay en la zona.
- Incluir tanto los valores materiales como inmateriales.
- Incluir aspectos específicos de los caminos ancestrales y brindar información para identificarlos claramente.
- Definir los mensajes y experiencias que queremos que se lleven los visitantes.

En caso que el camino ancestral esté ubicado en un área protegida, también deberíamos tener en cuenta:

- Las razones principales por las cuales el área fue establecida.
- Los argumentos contenidos en el Plan General de Manejo o Plan Maestro para que el área ostente una determinada categoría de manejo.
- Las amenazas concretas para la conservación de los recursos del área protegida.



Panel informativo. Centro de Interpretación, Parque Nacional Huascarán (Perú).

b. Seleccionamos los medios

Es recomendable tener la ayuda de especialistas, como museógrafos y diseñadores de exposiciones, para que nos orienten en este paso.

Hay muchos tipos de medios distintos que pueden usarse en un centro. Algunos pueden ser muy sencillos y económicos, como por ejemplo paneles con texto y dibujos; mientras que otros son más costosos y requieren más tecnología, como por ejemplo las pantallas interactivas. Los medios que elijamos dependerán de nuestro presupuesto, recursos y público, entre otros factores. Algunos de los medios que se utilizan frecuentemente son:

- ▶ Paneles interactivos que funcionan mecánicamente y que no requieren energía eléctrica para su funcionamiento.
- ▶ Paneles interactivos que requieren energía y más tecnología.
- ▶ Monitores de video con explicaciones cortas y animaciones sobre el tema que se explica.
- ▶ Pantallas interactivas tipo touch tone screen.
- ▶ Dioramas de diferentes escalas, desde representaciones de ambientes y situaciones, hasta grandes escenografías de tamaño real.
- ▶ Ambientación y decoración general, con elementos en tres dimensiones y en varios tamaños.
- ▶ Demostraciones en vivo.

Estos son algunos ejemplos. La habilidad del intérprete y su equipo radica en seleccionar el medio más adecuado para comunicar el tema elegido.



Arriba: Paneles interactivos. Centro de interpretación del Parque Nacional Machalilla, Ecuador. Abajo: Estación interactiva, Centro de interpretación histórico Luciano Andrade Marín, Área de recreación El Boliche (Ecuador).



Los centros de interpretación promueven una experiencia recreativa y educativa para los visitantes: recordemos que los visitantes están haciendo uso de su tiempo más valioso: el tiempo libre. El centro de interpretación debe ofrecer “experiencias” en las que los visitantes puedan tocar, oler, escuchar, además de ver objetos y leer información. Sabemos que la información que se percibe por los sentidos despierta la sensibilidad y el interés por la historia, ecosistemas y cultura de un lugar, haciendo que la experiencia sea realmente memorable.

Estación interactiva. Exposición temporal “Sapari”
Universidad Católica/PUCE (Ecuador).

c. La propuesta museográfica para las exposiciones

La exposición es el vehículo que comunica, de manera atractiva, información sobre el lugar. Las exposiciones son poderosos medios de comunicación que generan interés en los visitantes y en los pobladores locales. Por eso, es fundamental trabajar una buena propuesta para las exposiciones. Fazio y Gilbert (1986). mencionan tres aspectos que debe tener una exposición:

Atractiva: la exposición debe ser artísticamente agradable, tener objetos interesantes y colores apropiados.

Breve: mientras más sencilla sea y bien organizada esté una exposición da a entender mejor su mensaje.

Clara: la exposición debe hacer que el tema sea reconocible de inmediato.



Muestra temporal "Cuerpos Amerindios"
Museo del Oro, Bogotá (Colombia).

Un buen título para la exposición asegura parte de su éxito. Éste debe ser llamativo y corto, para ser leído con facilidad. Los textos de pared y los que acompañan los objetos, fotografías, instalaciones e imágenes deben ser claros y concisos, con un tamaño de letra adecuado (tomemos en cuenta que la mayoría de los adultos lee a un ritmo de 250 a 300 palabras por minuto, aproximadamente).

Recomendamos redactar los textos utilizando frases cortas para facilitar el ritmo de la lectura y la comprensión de la información. Hay que considerar que el tiempo promedio para leer un texto de pared es de unos 45 segundos. Las formas de lectura han sido clasificadas en cuatro niveles:

- ▶ Nivel 1: se refiere a que la exposición debe usar un título para comunicar rápidamente el tema.
- ▶ Nivel 2: se refiere a la capacidad para organizar en 5 o menos ideas principales el tema de la exposición y que sea entendida por el público. Esto se puede lograr a través de encabezamientos que llamen la atención, colores u otros separadores visuales.
- ▶ Nivel 3: se refiere a la conveniencia de seleccionar aspectos, hechos, analogías y otra información que ayude a explicar las ideas principales de la exposición. Es importante que el público sea capaz de leer fragmentos de texto con rapidez.

- Nivel 4: se refiere a la información complementaria. Puede tratarse de la reseña de un libro, un artículo o folleto donde el público puede acceder a más información.

Paso 4 / PLANIFICACIÓN ARQUITECTÓNICA

Una vez que se han definido los aspectos básicos que se quiere comunicar en el centro de interpretación, es momento de empezar a darle forma al centro, y una de las decisiones más importantes es definir su ubicación. En caso de que ya exista alguna edificación que el equipo considere que puede ser utilizada y remodelada para estos fines (como ha ocurrido en muchos casos) se deberá seguir con todos los pasos indicados anteriormente. Esta metodología permite una constante revisión de los pasos, pues todo es factible de ser cambiado en el papel antes de iniciar cualquier construcción o remodelación.

a. Ubicación del centro de interpretación

Definir la correcta ubicación del centro es uno de los pasos más importantes, muchas veces de esto depende el éxito o fracaso del proyecto, pues un centro de interpretación cumple su función cuando recibe visitantes. Por eso recomendamos realizar un análisis detallado de los flujos de visitantes. De esta manera, podemos proyectar la localización más adecuada para recibir a los potenciales usuarios. También es importante que la ubicación facilite la gestión, administración y

mantenimiento de la edificación.

Una buena localización nos permite integrar características como el entorno natural y también nos da pautas para elegir los temas que serán interpretados. Por ejemplo, se podrían desarrollar temas como la importancia de las rutas de intercambio prehispánicas, el origen y formación de elementos destacados del paisaje (una laguna, un bosque, etc.), la biodiversidad de la zona, entre otros.

La localización de los centros nos ayuda a distinguir aquellos elementos únicos y característicos de cada camino y a encontrar el “alma del lugar”, aquel elemento que caracteriza al camino y que no se repite en ninguna otra parte. Este es el aspecto la planificación más importante, porque desde él se desprenderán nuestros planes, programas y productos.

b. Comenzando con los planos

La infraestructura para el centro de interpretación puede ser nueva o podemos aprovechar instalaciones o infraestructura ya existente, como bodegas o antiguas oficinas. En cualquier caso, lo importante es que la propuesta arquitectónica del centro de interpretación dialogue con el entorno. Es importante, en esta etapa, anticiparse y prevenir los posibles impactos que su construcción genere.

Recomendaciones para una planificación arquitectónica exitosa:

Tomar en cuenta las condiciones ambientales: Debemos considerar la dirección e intensidad de los vientos, la luz solar, el tipo de vegetación, precipitaciones, temperatura, tipo de suelo, pendientes, drenajes. Por ejemplo:

- ▶ En zonas cálidas o tropicales, los techos con hojas de palmas ayudan a mantener la frescura. Éstos deben estar inclinados y bastante elevados para facilitar la evacuación del agua lluvia. Además, las paredes deben ser altas (más de 3 metros) para refrescar el interior y proveer más luz. Las ventanas deben ser largas y angostas y se pueden utilizar, en vez de vidrio, rejas metálicas para mejorar la ventilación.
- ▶ En regiones más frías como la puna o el páramo, se recomiendan los techos de paja o teja, inclinados para evitar la acumulación de nieve o granizo. Las ventanas no deben orientarse hacia donde soplan vientos fuertes o donde se producen regularmente heladas.



Boceto y diseño del centro de interpretación:

Contratamos los servicios de un especialista en planificación arquitectónica para la elaboración de los dibujos, bocetos y planos —de preferencia tridimensionales— con las perspectivas exteriores e interiores del centro. Es recomendable que este profesional haya participado en el proceso de elaboración conceptual de la propuesta y que además el responsable del proyecto promueva su vínculo con la población local, para que tome en cuenta sus sugerencias y preferencias.

La propuesta arquitectónica debe contemplar las siguientes áreas:

- ▶ Recepción
- ▶ Instalaciones sanitarias
- ▶ Áreas de exposición
- ▶ Auditorio (opcional)
- ▶ Aulas multiuso (opcional pero deseable)
- ▶ Bodega
- ▶ Área de venta de recuerdos
- ▶ Otras

En cuanto a las áreas exteriores, podrían ser:

- ▶ Estacionamiento
- ▶ Senderos autoguiados
- ▶ Miradores
- ▶ Áreas de picnic
- ▶ Lugares de señalización

Los productos finales de esta parte del proceso son:

- ▶ Versión final del plano de la planta interior y exterior.
- ▶ Dibujos arquitectónicos y diseño paisajístico con especificaciones técnicas.
- ▶ Lista y evaluación ambiental de los distintos materiales a ser usados en la construcción, analizando los posibles impactos que pueden generar esos materiales en el sitio donde se construya el centro y en su entorno.
- ▶ Diseño y distribución de los demás servicios en áreas externas.

En los diagramas representamos ejemplos de la circulación entre las áreas interiores y exteriores y la distribución interna. El diagrama nos ayuda a definir la función del espacio:

Diagrama de burbujas: distribución general y circulación entre áreas

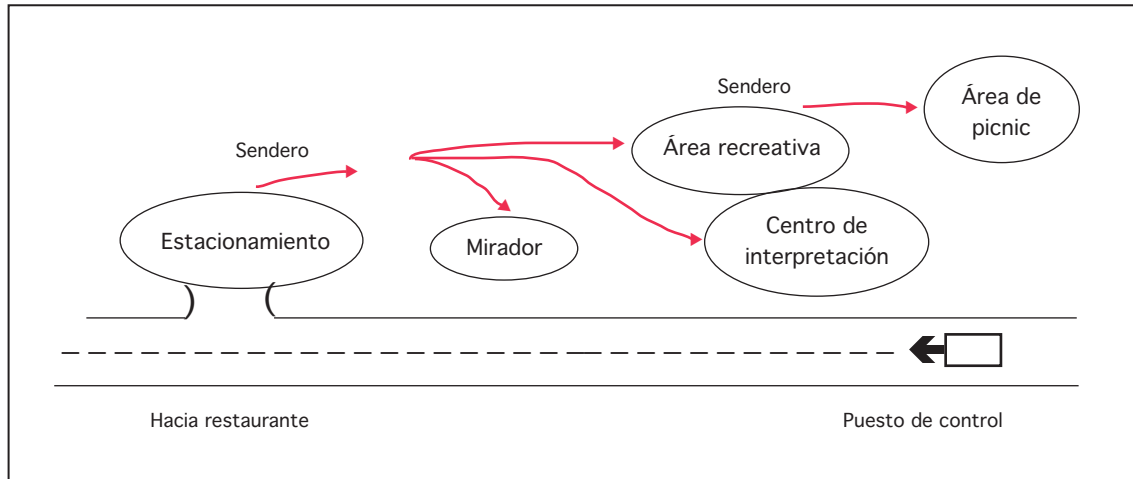
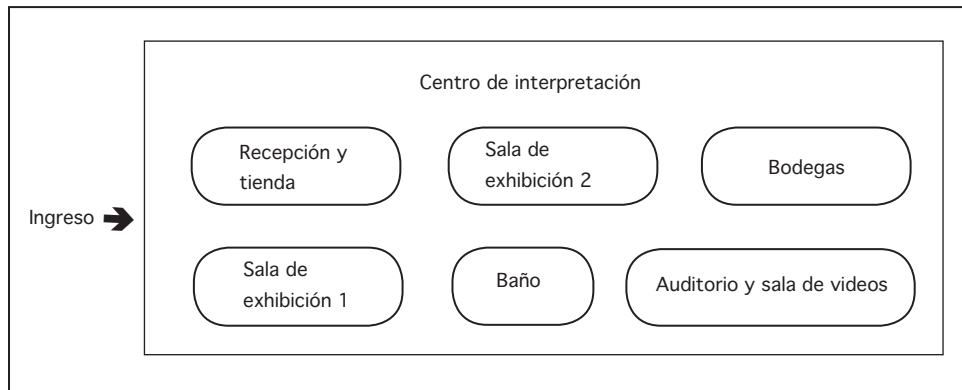


Diagrama de burbujas: ejemplo de distribución interna del centro de interpretación



El diagrama de burbujas es una herramienta que nos permite:

- Identificar las áreas de uso más relevantes y las menos relevantes.
- Establecer las relaciones entre áreas de uso (conflicto, compatibilidad, complementariedad).
- Definir los patrones de circulación (dirección e intensidad de circulación).
- Fijar parámetros de capacidad de visita.

Recomendaciones con relación al diseño y la seguridad de los ambientes exteriores e interiores del centro.

Los ambientes exteriores: Es importante que el centro respete el entorno donde será edificado y “dialogue” con el paisaje que lo rodea, es decir, que se integre de manera armoniosa. También es preferible que los exteriores requieran poco mantenimiento, para así abaratar los costos. Se deberá tomar en cuenta la ubicación de senderos, señalética exterior y áreas para servicios de uso público (jardinerías, estacionamiento, áreas de circulación, entre otras).

Los ambientes interiores: Debe permitir una facilidad de recorrido, de manera que la experiencia del visitante no se vea obstaculizada por interrupciones innecesarias. Sobre esto no existen normas a seguir, pues cada situación es particular y dependerá de cómo se ha previsto la distribución de los temas, elementos interpretativos y el guión en general del centro. Es recomendable, sin embargo, destinar salas o ambientes para comunicar los diferentes temas: por ejemplo, intercambios entre pueblos, técnicas de construcción de los caminos, los valores naturales de la zona y el patrimonio cultural material e inmaterial, entre otros. El manejo de la luz, penumbra y obscuridad, así como los colores de las paredes, serán muy importantes al momento de diseñar ambientes para generar las sensaciones deseadas. Podemos aprovechar la luz natural propia del entorno. Si no contamos con fuentes de luz natural, recomendamos pintar las paredes de colores claros. Además, en lugares fríos podemos usar colores de la gama del terracota, que dan la sensación de calidez.

La seguridad: Es primordial implementar los sistemas de seguridad que sean necesarios y seguir las normas de Defensa Civil, incluyendo anuncios de zonas de seguridad, puertas de escape o indicaciones de los desniveles. De la misma manera, los dispositivos de control de luz, agua y otros deben encontrarse en áreas restringidas a los visitantes. Además, si el centro cuenta con oficinas, recomendamos ubicarlas separadas del área de las exhibiciones, a fin de mantener la autonomía de los trabajadores.

Paso 5 / CONSTRUCCIÓN DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN

Recordemos que la planificación de un centro de interpretación requiere, por lo menos, dos niveles de planeación y, por lo tanto, dos momentos de ejecución:

- I. Un plan conceptual, que es la base del centro y sirve para identificar los temas y mensajes, orientar la historia general que tendrá el centro y, eventualmente, definir en detalle los elementos interpretativos (lo que vimos en el paso 3).
- II. La planificación arquitectónica, en la que se definen los espacios requeridos, se realizan los estudios de ingeniería necesarios (eléctricos, hidrosanitarios, de cimentación, entre otros) y, de ser el caso, se hacen los estudios o el plan de intervención de área exteriores (lo que vimos en el paso 4).

Por lo tanto, la fase de construcción implica la ejecución o construcción de:

- a. Los elementos internos (medios interpretativos y otros medios).
- b. La edificación.
- c. Los elementos exteriores (jardines, accesos, senderos y paisajismo en general).

Construcción del centro de interpretación de Tanta, Reserva Paisajística Nor Yauyos-Cochas (Perú).





Elaboración de elementos internos para un centro de interpretación, Ecuador.

a. Los elementos internos

La propuesta conceptual del centro es la base para el desarrollo del plan general de exhibiciones (que contiene especificaciones y detalles de las exhibiciones y elementos internos). Como hemos visto, los elementos internos pueden ser muy variados: desde monitores empotrados en la pared o urnas para exposición de objetos, hasta elementos interactivos con luces y sonidos. La propuesta de todos estos elementos debe haber sido previamente discutida entre todo el equipo y aprobada por la entidad responsable de la gestión del centro. Dependiendo del nivel de complejidad y presupuesto, los elementos internos pueden ser hechos por diferentes personas, desde artistas locales que contribuyen con pinturas o artesanías, hasta escenógrafos

y, de ser necesario, diseñadores industriales y especialistas en decoración de ambientes.

Se recomienda que durante el proceso de fabricación de los elementos internos haya una permanente supervisión de los trabajos que están siendo elaborados. El montaje o instalación de estos elementos se realizará cuando la edificación esté terminada.

b. La edificación

Si los pasos anteriores se llevaron adelante correctamente, se hicieron todas las coordinaciones necesarias y los arquitectos conocen el plan conceptual y los objetivos del centro, los planos arquitectónicos y los planos de las instalaciones deberían reflejar esa realidad.

La construcción, por lo general está a cargo de ingenieros que ejecutan lo que indican los planos. Dependiendo del tamaño, ubicación del centro y agencia o entidad implementadora, se deberán cumplir varios requisitos antes de la construcción del centro, tales como: aprobación de planos en los municipios respectivos; proceso de fiscalización, sobre todo si se construyen con recursos públicos; cumplimiento de normas de seguridad industrial para los trabajadores e inclusive la elaboración de un plan de manejo ambiental. Por lo tanto, es recomendable no solo contar con los planos para iniciar la

construcción, sino también averiguar las normas que existen en la zona.

c. Los elementos exteriores (jardines, accesos, senderos y paisajismo en general)

Las áreas exteriores debieron ser tomadas en cuenta durante el proceso de planificación del centro (paso 4). Si este es el caso y si entonces ya tenemos los respectivos planos constructivos (senderos, miradores, área de uso público, estacionamiento, entre otros) su ejecución deberá seguir las mismas recomendaciones que en el punto anterior. En caso contrario —es decir, si hay un área exterior pero no tenemos un plan de desarrollo de este espacio— es recomendable realizar un monitoreo, conocer las opiniones de los visitantes y, de acuerdo con esto, elaborar una propuesta de desarrollo para las áreas exteriores. Lo importante es que sea coherente y complementaria a los servicios que se ofrecerán al interior del centro.

Paso 6 / MANTENIMIENTO

Suele pasar que un centro de interpretación funciona cuando lo inauguran y luego cae en desuso. ¿Por qué sucede esto? Porque muchas veces no se mantienen las instalaciones ni se renueva la información y los centros de interpretación se van deteriorando con el tiempo.

Con relación al mantenimiento, es importante que se cuente con instalaciones y tecnología conocidas por los pobladores de la localidad, para que puedan mantenerlas cuando sea necesario. Para que un centro de interpretación continúe activo, su mantenimiento y operación deben estar al alcance de las personas responsables.

A manera de conclusión

Normalmente estas recomendaciones deberían ir al inicio del documento, pero hemos preferido dejarlas para el final. Porque cuando el lector llega a este punto, sabe —con sobrada razón— la gran responsabilidad que implica la planificación y construcción de un centro de interpretación. Por eso y a manera de conclusión, sugerimos recordar los cinco principios que son la esencia o alma de un centro (y que no necesariamente es el diseño arquitectónico del edificio):

1. Trabajo en equipo

Una condición fundamental es la conformación de un equipo multidisciplinario, que involucre a la población local y que tenga flexibilidad para incorporar a otros especialistas a medida que se requiera.

2. Función antes de forma

Este es un principio básico y se podría creer de sentido común, pero lamentablemente no siempre guía a los tomadores de decisiones y arquitectos. Es necesario describir y priorizar las actividades humanas que esperamos que ocurran dentro y fuera del centro de interpretación. Para eso se deben analizar las necesidades de los individuos y de los grupos organizados y, en caso que el centro esté ubicado cerca de comunidades locales, la manera como estas se pueden vincular y apropiar de ese espacio.

3. Construir experiencias memorables para el visitante

La interpretación parte del principio que una persona al acudir a uno de estos sitios está haciendo uso de su tiempo más preciado: su tiempo libre. Por lo tanto, no interesa educar a las personas sino recrearlas y hacerlas pasar un momento muy especial. Para eso es necesaria la creatividad, para generar espacios que permitan a los visitantes tener experiencias agradables y memorables. Solo así, la gente podrá recordar y, en última instancia valorar, los recursos naturales y culturales de esa zona.

4. El alma del centro es la historia que cuenta

La planificación de facilidades para la interpretación es similar a la de una película o un libro: los mensajes, exposiciones y elementos deberán contar una sola historia y dejar en el visitante un solo gran mensaje: el de la valoración de nuestra herencia natural y cultural.

5. El diseño debe ser práctico

En el transcurso del proceso de planificación, el equipo deberá tomar decisiones muy importantes. Estas decisiones se deben basar en criterios prácticos: patrones de comportamiento humano (el existente y el esperado), problemas cotidianos de manejo, análisis de costo versus beneficio, seguridad, necesidades de público infantil y de poblaciones locales, usos adicionales del centro, consideraciones de uso social, entre otras.

Ejemplo de la aplicación de la metodología:

Cómo se identificaron los objetivos de comunicación para el centro de interpretación de Tanta en la Reserva Paisajística Nor Yauyos-Cochas

La Reserva Paisajística Nor Yauyos-Cochas (RPNYC) es la primera área protegida del Perú que recibió esta categoría de manejo. Tiene una superficie de 221.268 ha y se encuentra ubicada en las provincias de Yauyos y Jauja, en los departamentos de Lima y Junín, Perú. Uno de sus principales atractivos son los caminos ancestrales andinos que la atraviesan. Algunos de estos caminos fueron importantes rutas de peregrinaje en las épocas prehispánicas. Otros caminos fueron y aún son utilizados para el trueque de productos agropecuarios y enseres entre las comunidades de las zonas altas y las comunidades de los valles. El personal que trabaja en la Reserva ha planificado el desarrollo de facilidades para el turismo, una de ellas es la construcción de un centro de interpretación en Tanta.

Actualmente, la Reserva cuenta con el Plan Maestro 2006-2011 y un Plan de Uso Turístico y Recreativo que enmarca el proceso de planificación de infraestructura y equipamiento. Sin embargo, era necesario contar con un Plan de interpretación que identificara los temas y mensajes que querían ser comunicados al público, así como los medios que se iban a utilizar.

Para eso se realizó un taller con representantes de la Reserva y de las organizaciones socias del proyecto —UICN-Sur y el Instituto de Montaña— en el que se identificaron, de manera preliminar, los principales argumentos temáticos que deberían ser la base para las diferentes iniciativas de interpretación (programas, infraestructura y medios gráficos/audiovisuales) de la Reserva. Se hizo un ejercicio de identificación de los recursos que existen en el área protegida y que deberían ser tomados en cuenta para el desarrollo de los temas interpretativos. Como primer resultado de este ejercicio se obtuvo el siguiente inventario preliminar los recursos a ser considerados para la interpretación en general de la Reserva:

- Nevados y montañas: Ubicación, geología y entorno.
- Origen de la población, antigüedad y referencias históricas.
- Actividades relacionadas con el uso de los recursos naturales: tipo de ganadería, agricultura, construcciones tradicionales, entre otras.
- Andenería, como resultado de las actividades humanas de adaptación del paisaje (ver concepto de paisaje cultural).



Bibliografía

Centro para la Biodiversidad y la Conservación del Museo Americano de Historia Natural. 2002. *Cómo desarrollar exhibiciones interpretativas en su comunidad*. Proyecto de Conservación de la Biodiversidad para un Manejo Integrado. New York: Museo Americano de Historia Natural.

Fazio, James y Douglas Gilbert (1986). *Public Relations and Communications for Natural Resource Managers*. Iowa: Kendall/Hunt Publishing Co.

García, Mario. 2004. *“Lo que un guía debe saber antes de contar una historia”*. Programa de capacitación avanzada a distancia para guías naturalistas del Parque Nacional Galápagos. Quito: ECOLAP-Universidad San Francisco de Quito-Programa Araucaria y Agencia de Cooperación Internacional. [Módulos de turismo en formato digital].

García, M., y Mullins, G. 2001. *“Planificación y diseño de centros de visitantes en Áreas Silvestres Protegidas de Latinoamérica”*. Notas sobre Interpretación Ambiental, No. 3. Quito: EcoCiencia.

Ham, Sam. 1992. *Interpretación Ambiental: una guía práctica para gente con grandes ideas y presupuestos pequeños*. Colorado: North American Press.

Moore, A., B. Wendt, L. Penna, I. Castillo de Ramos. 1989. *Manual para la Capacitación del Personal de Áreas Protegidas* (Módulo C: Interpretación y Educación Ambiental, Apunte 4a). Washington: Servicio de Parques Nacionales, Oficina de Asuntos Internacionales.

Tilden, Freeman. 1957. *Interpreting our Heritage*. North Carolina: University of North Carolina Press.

Anexos

ANEXO 1. COMPONENTES DE UNA EXHIBICIÓN

Hay diversos estilos y tipos de exhibiciones, dependiendo del público que las visite, la función que vayan a desempeñar, el sitio donde se encuentren o del clima, entre muchos otros factores. Estos estilos pueden ser utilizados para lograr distintos efectos. Por ejemplo, entre los distintos tipos de exhibiciones encontramos:

- ▶ Temporales o perennes.
- ▶ Exteriores o interiores.
- ▶ Para informar sobre normas, reglas o ubicación.
- ▶ Con mesas, vitrinas, maquetas, paredes o móviles.

Algunos criterios y elementos importantes para planificar de mejor forma nuestra exhibición son:

- ▶ Una exhibición puede combinar varios medios, como por ejemplo paneles con fotos y texto, objetos, modelos, etc. La selección de los medios dependerá del mensaje, propósito y público al que está orientada la exhibición.
- ▶ Las exhibiciones pueden ser de objetos, fotos, pinturas y modelos de animales en miniatura, entre muchas otras posibilidades.
- ▶ Es recomendable buscar una apariencia unificada, con exhibiciones tridimensionales cuando sea posible, y componentes interactivos.
- ▶ La organización del espacio de una exhibición requiere del estudio de diversas formas de disposición, tomando en cuenta al mismo tiempo cómo los visitantes se moverán por el espacio.
- ▶ Cuando se escogen los materiales, hay que considerar el impacto ambiental que estos puedan tener.
- ▶ Un punto importante que se debe tomar en consideración es la iluminación. La luz del sol es más dañina que las luces fluorescentes con filtros para los objetos que se exponen; sin embargo, las luces incandescentes son las mejores para las exhibiciones, ya que permiten preservar los paneles, objetos, muestras y tejidos en la sala de exhibición.

- ▶ El uso de colores puede atraer la atención y resaltar un objeto determinado en la exhibición. El color también puede ser utilizado para organizar la información dentro de una exhibición, pero hay que evitar usar muchos colores diferentes en un solo diseño. Lo recomendable es utilizar un color predominante en toda la exhibición, así se puede unificar el diseño.
- ▶ Cuando la exhibición presenta algunos objetos, el arreglo de estos debe ser atractivo y se deben agrupar de modo que sean fácilmente reconocibles por los visitantes.
- ▶ Los objetos exhibidos deben ser combinados con dibujos, esquemas o explicaciones de cómo se los elaborara (por ejemplo, artesanías, casas, platos típicos).
- ▶ Es conveniente presentar elementos en tres dimensiones (3D), como por ejemplo modelos o maquetas de yeso de una huella dejada por los animales en la naturaleza. Este es un modo interesante de representar a un animal, además de ser una presentación tridimensional y tangible para los visitantes.
- ▶ El uso de las letras mayúsculas hacen el texto difícil de leer. Parecen amontonadas y su forma rectangular uniforme hace que sea más difícil distinguir una de otra.
- ▶ Todos los rótulos deben tener un título-tema.
- ▶ Todo diseño necesita tener un espacio definido (borde, límite) físico o en apariencia.
- ▶ El uso de formas debe ser consistente, pueden ser regulares o irregulares pero se recomienda no mezclar las formas.
- ▶ El uso de ilustraciones es muy interesante y recomendable.
- ▶ Espaciamiento entre líneas: en caso de letras de 5 cm, las líneas deben tener un espaciamiento equivalente a una letra mayúscula más 0,3 cm; si son letras de más de 5 cm, el espaciamiento debe ser equivalente a la altura de una letra mayúscula más 0,6 cm.
- ▶ Ubicación del texto en la exhibición:
 - Título/subtítulo (nivel I): ubicarlos a no más de 30 cm sobre el nivel del ojo (suponiendo una altura de 1,65 m de la persona)
 - Encabezamientos y texto (niveles II y III): ubicarlos entre el nivel del ojo y alrededor de 30 cm debajo de él.
- ▶ El propósito de las letras en una exhibición es que sean leídas, no decorar. Se debe mantener un estilo conservador; es decir, no muy decorado, sino elegante y legible.

ANEXO 2. LOS PROBLEMAS MÁS FRECUENTES DE LAS EXHIBICIONES

El principal problema al que una exhibición se enfrenta es que los espectadores no invierten mucho tiempo en leer, por lo cual lo ideal es comunicar el tema al inicio de la exhibición.

Un error común es pensar primero en el aspecto artístico, esto puede dar como resultado exhibiciones que se vean bonitas pero que no comuniquen nada. Como se mencionó, encontrar un buen título-tema y acompañarlo de un mensaje claro es la mejor alternativa.

También es frecuente elaborar exhibiciones con diseño lineal; es decir, que son armadas de tal modo que el tema solo será entendido si el espectador lee hasta el final. Lo mejor es que el título se refiera al tema de la exhibición, al estar al principio la gente identifica de qué se trata la exhibición en sus primeros segundos de visita.

Se recomienda que los paneles explicativos —sobre todo aquellos que tienen texto— no simulen un libro en la pared. Mientras menos mejor. Tampoco se debe colocar información en lugares de difícil visibilidad para los visitantes (por ejemplo en sitios muy altos o muy bajos).

Un problema común es la falta de un guía o intérprete. Muchas veces, las áreas protegidas o las instituciones locales no cuentan con personal especializado para dar charlas o con conocimiento especializado sobre el tema. Es recomendable que aquellos que van a trabajar como intérpretes sean seleccionados por sus cualidades para contar una historia más que por saber de memoria lo que está escrito en los paneles de la exhibición. Estos intérpretes deberían recibir capacitación y entrenamiento que les permita comunicar el significado, más que los hechos o datos de los temas expuestos en el centro.

“Los **caminos ancestrales** son espacios vivos en los que conviven los bienes arqueológicos, el entorno natural y la vida de las comunidades”



Con el apoyo de

